

نام درس و تعداد واحد (نظری)	عنوان درس: تکنولوژی محصول در خودرو (AE4214) <b>Automotive Production Technologies</b>	۳ واحد ۴۸ ساعت
روش ارزیابی	آزمون نهایی، آزمون نوشتاری	

سرفصل:

ردیف	مباحث	تعداد جلسات
۱	مقدمات	
۲	تحول تکنولوژی، فرصت یا تهدید.	
۳	رابطه تکنولوژی با هزینه.	
۴	تامین تکنولوژی (انحصار یا برون سپاری).	
۵	عوامل تحول تکنولوژی (قوانین و استانداردها، نیازهای مشتری، الزامات ساخت و تولید.	
۶	قوانین و استانداردهای اجباری (آلایندگی، ایمنی، بازیافت پذیری و.....).	
۷	انتظارات مشتری.	
۸	نیازهای ساخت و تولید (پلتفرم مشترک، مدول ها و سیستمها، .....).	
۹	مطالعه رقبا.	
۱۰	مطالعه روندهای آتی تکنولوژی.	
۱۱	برآورد توان درون سازمانی (تحقیق و توسعه، اسقرار محصول جدید، تولید محصول جدید).	
۱۲	مدیریت دوره عمر محصول (Product life cycle).	
۱۳	تهیه نقشه راه محصول.	
۱۴	تهیه نقشه راه تکنولوژی محصول.	
۱۵	تهیه برنامه اجرایی (Action plan)	



مراجع پیشنهادی:

- 1-Tesar, G., S., Anderson, S.W., and Bramorski, T., strategic technology management, Imperial college press, 2003.
- 2- The Automotive Technology Roadmap Report, Autobusiness. 2005.
- 3- Hillier, V.A.W. and Peter Coombes, Fundamentals of Motor Vehicle Technology, the Institute of the Motor Industry, 2004.
- 4- Julian Happian-Smith, An Introduction to Modern Vehicle Design, Butterworth-Heinemann, 2002.
- 5- Newbold, D. and Bonnic, A., A Practical Approach to Motor Vehicle Engineering and Maintenance, Butterworth-Heinemann, 2005.